

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ

Все секреты  
сетевого бизнеса



Интервью  
Андрея Девиэтт Михаилу Зуеву

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



**Михаил Зуев:** Всем добрый день! С вами Михаил Зуев, представитель команды издательства Info-DVD. И сегодня мы с вами будем говорить о сетевом бизнесе.

Для этого у нас с вами есть особенный повод, потому что сегодня у нас в гостях человек, который является экспертом в области MLM-бизнеса и сетевого бизнеса с многолетним стажем, с большим опытом. Человек, который в MLM уже не просто новичок. Он уже создал там определённую команду и получает результаты, которые улучшаются день ото дня.

Этот человек – Андрей Девитт. Андрей, приветствую!

**Андрей Девитт:** Добрый день, Михаил!

**Михаил Зуев:** Сегодня мы с Андреем затронем тему сетевого бизнеса. Потому как эта тема окутана большим количеством непоняток со стороны начинающих, со стороны тех, кто с этой индустрией знаком с негативной стороны.

Например, это те, кто хотел начать свой MLM-бизнес, но не получил каких-то результатов. Так или иначе, скепсис вокруг MLM есть, и темой нашего сегодняшнего интервью будут ответы на самые популярные вопросы, развенчание мифов и так далее.

Но начнём мы с того, что, Андрей, я попрошу тебя: расскажи о себе, про свой опыт в бизнесе, как ты пришёл в MLM и тому подобное. Пожалуйста!

**Андрей Девитт:** Спасибо, Михаил. Сначала совсем коротко о себе. Мне 46 лет, на сегодняшний день я отец четырёх детей – у меня большая семья. Я имею 20-летний опыт корпоративного бизнеса: у меня два высших образования, и я начинал свой жизненный путь в большой корпорации. Сегодня это мировой гигант химической индустрии, и по-прежнему моя деятельность связана с этим концерном.

Если говорить о другом вопросе – как я пришёл в MLM и почему, то можно рассказать такую историю. Я общаюсь в основном с бизнесменами и предпринимателями. И когда круг такого общения очень большой, всегда есть возможность самому тоже начать заниматься предпринимательством. И постоянно в ходе своей карьеры я на эту тему размышлял.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Но я эту жизнь знаю изнутри, я знаю не только парадную сторону этой деятельности, которую видят окружающие, но и внутреннюю, содержательную часть. И это очень большой труд, очень серьёзные проблемы, иногда совершенно не связанные с деятельностью, а просто с нашей жизнью, с нашей ментальностью, с тем, что в России сегодня происходит.

Поэтому стать более или менее экономически свободным и независимым в этой области у меня не было большого желания. И вот когда первый раз на горизонте появилась такая аббревиатура – MLM, пришла эта информация, и этот бизнес пришёл к нам в семью, как это часто бывает, через женщин, через мою жену, у меня были свои отношения с этой системой. Прежде всего, это было связано с непониманием.

Три года назад на горизонте появилась компания, которая действительно потрясла воображение. Во-первых, своими возможностями, инновационной идеей, красотой подачи. И, во-вторых, тем, что мне, как человеку, мышление которого сложилось в корпоративном мире, информация от этой компании была понятна.

Она была изложена языком цифр, языком рыночным. И люди, с которыми я общался, имели рыночное мышление, могли показать все цифры и данные о том, что сегодня происходит, что будет в дальнейшем, какие тенденции, какие цели, какая сегментация на рынке и так далее, и так далее. Всё, что привычно человеку с корпоративным мышлением.

Именно поэтому мне стало интересно. Именно поэтому сначала у меня подключилась супруга, и я – через некоторое время...

Я, конечно, всё равно не поверил, всё равно у меня были большие сомнения. Поэтому прежде чем начать этот бизнес, прежде чем стартовать в проекте, я ездил в Штаты, в штаб-квартиру компании. И лично убедился в том, что эти данные и сама компания – это то, за что она себя выдаёт.

Вовсе не обязательно каждому, кто решает начать свой путь в бизнесе, ездить в штаб-квартиру. Просто у меня так получилось, была такая возможность, было желание. И я её использовал, о чём сейчас вспоминаю очень тепло. Потому что мне, конечно, очень запомнилась поездка.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Это была моя первая поездка в Штаты, и я сделал для себя довольно много наблюдений – не только о компании, не только об MLM-бизнесе, но и в целом о нашей жизни, о странах. Хотя я и до этого много где бывал, практически всю Европу объездил.

**Михаил Зуев:** Интересно. Андрей, вот скажи: ты имел более чем 20-летний опыт работы в корпоративном бизнесе. Почему всё-таки именно MLM тебя привлёк как бизнес? Ты бы мог подумать над тем, чтобы заняться каким-то другим видом обычного бизнеса – не корпоративного, а какого-то своего частного.

Почему всё-таки MLM?

Вот, кстати, этот вопрос актуален для многих людей, которые думают над тем, чтобы начать какой-то свой бизнес. Они пока не знают, какой, и думают. У них есть выбор: можно вести бизнес в корпоративной среде, строить карьеру, можно в какой-то сетевой компании, свой частный бизнес...

Почему всё-таки MLM? Чем он тебя привлёк?

**Андрей Девитт:** Да-да-да, я очень хорошо понимаю тебя, Михаил, понимаю этих людей.

Для меня лично таковым был этот выбор потому, что чтобы начать свой традиционный бизнес, средний или малый, прежде всего, нужна идея. После идеи нужны средства.

В принципе, это не проблема: сегодня можно найти достаточно средств для того, чтобы начать любой проект, самый амбициозный. Но после двух-трёх лет деятельности 95% бизнесов по официальной статистике прекращают своё существование. И для того, чтобы выжить, нужно обладать не только хорошей идеей, везением и прочим, но ещё и рядом качеств. Это первое.

А второе – любое направление, и франшиза тоже, делает несвободным человека.

Зачастую, практически в 100% случаев, получается так, что не бизнес существует для вас (если у вас папа не Рокфеллер), а вы существуете для бизнеса, начинаете обслуживать тот механизм, ту систему, которую вы создали. И это – бег по кругу и дорога в никуда.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



В сутках только 24 часа, вы лишены удовольствия общения с семьёй, общения с близкими, лишены возможности отдохнуть, насладиться самой жизнью.

Я вот только сегодня на facebook Рэнди Гейджа прочёл о том, что если вы очень сильно заняты, хотя бы просто поблагодарите судьбу за то, что вы живёте. Как правило, у 99% бизнесменов – больших, средних, маленьких – очень мало возможностей для того чтобы воспользоваться теми благами, тем денежным потоком, который они для себя создали.

В лучшем случае семья может этим воспользоваться – в лучшем случае. Но вы превращаетесь в такую машину по производству денег, в раба компании, которую вы создали.

Прежде всего, этот фактор меня останавливал. Я человек творческий, свободный. Я не люблю подчинения, не люблю кого-то жёсткого графика. Я сам выстраиваю своё время, сам выстраиваю свои отношения, и люблю, чтобы у меня были какие-то рамки относительно свободные. По всей видимости, прежде всего с этим связано моё решение.

И где-то в 2000-е годы я усиленно занимался коммерцией, даже получил второе высшее образование в Московском государственном университете коммерции (в Краснодарском отделении), и присматривался к бизнесу не только в той среде, в которой я общаюсь. Но так и не принял окончательного решения – именно этот фактор меня останавливал.

Нужно иметь офис свой, нужно его открывать-закрывать, нужно набирать сотрудников; фонд заработной платы, расходы, налоги, инспектора, пожарные, милиция и прочее, и прочее...

Я хотел, чтобы эти моменты не отнимали время моей жизни. А сетевой бизнес, если это серьёзная компания, всё берёт на себя. Вашей задачей остаётся только общение. И я в курсе говорю о том, что я как раз человек общения. Для меня самая важная ценность – это общение. Вот это как раз сетевой бизнес предоставляет. Поэтому я посчитал, что это – для меня.

**Михаил Зуев:** Ну и, плавно переходя к твоей «карьере» в MLM, к практике сетевого бизнеса, можешь ли ты рассказать немного о своих успехах в MLM? Чего ты добился на данный момент, каковы твои успехи, кто твои ученики, много ли их и так далее?

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



**Андрей Девитт:** Вот в сетевом бизнесе хорошо тогда, когда ты уже состоявшийся лидер. И за тобой идут люди, у тебя многотысячная структура, и ты уже делишься своими успехами с точки зрения лидера.

И, как правило, очень небольшое количество лидеров вспоминает о времени, когда они шли к этому потрясающему результату. И, на самом деле, у таких учителей можно научиться каким-то серьёзным вещам, но всегда рядом с тобой должны быть люди, которые идут к какой-то цели. У них эти цели поставлены, и они к ним идут.

На сегодняшний день моя квалификация в моей компании – менеджер. Достаточно успешный – у меня прошёл первый год, хотя и с большими ошибками. У меня в первой линии достаточно большая и растущая группа.

Есть группа молодых ребят, которым очень нравится этот бизнес, которые даже пока не совсем понимают, куда они попали, но с удовольствием всё делают.

И наибольшая ценность моя, как я считаю, заключается в том, что та группа, в которую я вхожу, и та группа лидеров, у которой я учусь...

Группа российских лидеров, с которыми я лично общаюсь здесь, на месте, в Краснодаре, где я живу. Это ребята, которые за 5 лет вырастили структуру из 16 000 человек, больше 30 стран мира – практически в каждой стране есть свои дистрибьюторские центры, которые действуют...

И я был свидетелем и участником всех этих событий. Этот опыт есть, он накоплен, и, как обычно в сетевом бизнесе, им делятся. Здесь есть возможность совершенно бесплатно пройти обучение росту структуры и профессиональным навыкам.

Даже за те 3 года, что я в компании, прошли важные этапы. Во-первых, компания открыла представительство в России. Затем, благодаря большим оборотам у нас в Краснодаре, в том числе, и в моей структуре, у нас здесь было открыто прямое представительство.

Это, прежде всего, связано с тем, что есть растущий товароборот. И здесь, в Краснодаре, в офисе работает много дистрибьюторских центров. И всё это происходит с моим участием. И в дальнейшем очень хорошие перспективы у этой структуры.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Об этом ещё поговорим – может быть, сейчас, а может быть, потом. Например, именно в нашу структуру приезжает легенда сетевого маркетинга Рэнди Гейдж – я нахожусь в его структуре. Это король королей, как в футболе Пеле, например.

Если говорят о ныне действующих легендах сетевого маркетинга – это, прежде всего, Рэнди Гейдж.

Человек вошёл в Книгу рекордов Гиннеса. Он официально воспитал больше 200 долларовых миллионеров в сетевом бизнесе, является тренером по успеху. Так вот, он в апреле приезжает в нашу структуру. Это будет происходить в Крыму.

Для того чтобы посмотреть, каких результатов мы добились, какие мы используем технологии для того, чтобы расширять нашу группу. Ему это очень интересно.

**Михаил Зуев:** Да, это очень интересно. Опять же, я хочу заметить, уважаемые наши слушатели, для тех, кто считает или говорит, что сетевой бизнес – это бизнес мелкий, недостойный того, чтобы тратить на него время, и вообще это всё пирамида и обман.

На самом деле, как мы сейчас убедились вместе с вами, это абсолютно не так. И, кроме того, в этом бизнесе совершенно реально достичь вот таких потрясающих результатов.

Посмотрите: Андрей – это человек, который больше 20 лет работал в промышленном гиганте. Кстати, мы ещё не назвали компанию. Это Bayer AG – крупнейший производитель полимерных материалов на планете вообще, который базируется в Германии.

**Андрей Девитт:** Да, я как раз в ноябре был в штаб-квартире. Кстати, очень интересная была экскурсия.

**Михаил Зуев:** И вот смотрите. Андрей более 20 лет строил там свою карьеру.

Вы представляете, чего можно добиться за 20 лет?

То есть, мы уже не говорим о том, что карьера, бывает, строится и за пять лет достаточно успешная. А тут – 20 лет.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



То есть, человек, который уже стабильно зарабатывает большие деньги, тем не менее, занялся сетевым бизнесом. Который ему, в конечном итоге, принёс потрясающие результаты.

Как сказал сейчас Андрей, его структура, в которой он работает, насчитывает более 16 000 человек. Совокупный товарооборот – более 300 тыс. долларов в месяц.

Вот пример для тех, кто начал и бросил. Для тех, кто посчитал этот бизнес недостойным того, чтобы им заниматься. На самом деле, это далеко не так. Абсолютно наоборот.

Причём это доказывает, что какую бы карьеру вы сейчас ни имели, каких бы успехов ни достигли, в какой бы корпорации – как Андрей, допустим, в крупной корпорации уже сделал себе какой-то доход...

И тем не менее, сетевой бизнес уже дал ему больше, и даёт больше с каждым днём. Поэтому, плавно переходя к следующему вопросу...

Андрей, я хочу спросить: что бы ты сказал, как бы ты прокомментировал ситуацию для тех людей, которые начали MLM-бизнес, но не достигли в нём успеха, разочаровались?

Для тех, кто смотрит на сетевой бизнес как на нечто несерьёзное: что это такое, какая-то ерунда непонятная. Что бы ты мог сказать таким людям?

**Андрей Девитт:** Спасибо, Михаил, это очень хороший вопрос, животрепещущий, и один из наиболее важных для понимания того, что происходит. И он не такой простой, как кажется на первый взгляд. Давай пройдем по частям.

Прежде всего, сетевой бизнес – это бизнес, как и любой другой. Это процесс, это деятельность, в которой на себя нужно брать обязательства и их выполнять перед своими партнёрами.

Как правило, мы приходим туда из квадранта R – сейчас не буду рассказывать о Роберте Кийосаки, это можно будет в курсе посмотреть. Может быть, модель людей, приходящих в этот бизнес, не готова к тому, чтобы на себя брать обязательства. И это – половина неудач, которые потом людей преследуют.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Вторая половина, не менее важная, – это те люди, которые уже в этом бизнесе и приглашают, знакомят с бизнесом новых людей, новых дистрибьюторов, дают не совсем точную информацию, потому что сами ещё не до конца поняли, как работает эта система.

Это бизнес-перспектива, это отложенные возможности. Это не возможности сразу. Да, вы здесь сразу можете зарабатывать и 30 тыс. рублей, и 50, это зависит только от активности. Но, по большому счёту, это бизнес, который начинает работать на вас через 2-3-5 лет (у всех свои рамки) активной деятельности.

Например, у Александра Тележникова есть фильм о сетевой деятельности. В нём он говорит, что через два года вашей деятельности вы сможете получать доход в размере 4 тыс. долларов.

Я цитирую, это источник, на который можно ссылаться. Это человек, который известен по всей стране, и в сетевом бизнесе очень хорошо известен. Вот он такие данные даёт. Я с ним соглашаюсь. Можно делать или больше, или меньше денег, но это отложенный результат.

Здесь важно понимать, что у вас, возможно, не будет результата сразу. И подключающимся дистрибьюторам правильный, грамотный лидер, даёт возможность принять на себя обязательства.

Их от 7 до 10, но одно из них – в течение года не выходить из бизнеса. Что бы у вас ни произошло в жизни, по крайней мере, в течение года не выходить из бизнеса и пользоваться продуктом компании.

Потому что месяц на месяц не приходится. В каком-то месяце может быть неудача, а в каком-то, наоборот, обвал подписаний, больше 10-20 в месяц. Это сегодня реально.

Но, как правило, большинство приходит в бизнес, не беря на себя обязательств. Их ещё и информировали неправильно, обещая лёгкие деньги. Этим лёгких денег люди не видят, и после этого не возникает желания разобраться самостоятельно, что же это за механизм.

Но ведь здесь же люди зарабатывают. Как у них это получается?

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Поэтому я всегда говорю: давайте, вы просто разберитесь самостоятельно, что это за система, что это за бизнес. Давайте разберёмся. Не спешите принимать решение. Может быть, вам понравилось, но давайте разберёмся.

Это не финансовая пирамидальная структура, где за ваш первоначальный взнос вы получаете право доступа к денежному потоку. Это не мифические какие-то деньги, придуманные и, как в фильме «Секрет», спроецированные на бумагу.

Это абсолютно реальная серьёзная работа, во время которой вы ещё и получаете обучение на практике.

Но вполне возможно, что первые 3-6 месяцев вы можете получить результат, а можете не получить. Но те действия, которые вы будете выполнять, работают на вас.

И если система настроена правильно, если вы правильно стартовали, правильно выбрали то, что необходимо (вся эта информация как раз есть в курсе), результат однозначно будет.

Как правило, мы, русские любим быстро ездить, а тут запрягли – и не получается, быстрых денег нет, и всё, уходим. Говорим, что сетевой бизнес – такой плохой, ругаемся.

На самом деле, сетевой бизнес очень честный, очень порядочный. Он показывает вам картину вашу внутреннюю. И в сетевой компании ваш бизнес – это отражение вашего внутреннего мира. И, как говорит Джим Рон, ваш денежный поток всегда соответствует вашему личностному росту.

Я ещё потому сюда пришёл, что тут есть возможность самостоятельного личностного роста. Вы можете развивать себя здесь до бесконечности, и это всегда приветствуется. Никто из ваших спонсоров не будет возражать, если вы разовьётесь больше, чем он. Он будет этому только рад.

Мы же в зеркало когда смотрим и видим там то, что нам не нравится, на зеркало не пеняем. Мы понимаем, что оно нас отражает.

Так же и сетевой бизнес – он отражает нас. Это может кому-то показаться горькой правдой, но всегда, если вы хотите улучшить ваше отражение в бизнесе, нужно начинать с себя.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



**Михаил Зуев:** Вот, кстати, пока ты, Андрей, рассказывал замечательные параллели о бизнесе, я тоже хочу сказать несколько слов.

Поскольку мне очень близка тема финансовых рынков (я трейдер), я всегда провожу параллели из этой области. Смотрите.

Трейдинг – это такая вещь, где люди буквально за очень короткие промежутки времени зарабатывают огромнейшие деньги. При этом общая статистика такова, что большая часть, 90% всех людей, которые начинают этим заниматься, прогорают в полный ноль. Абсолютно. Они ничего с этого не получают, они уходят из трейдингового бизнеса.

В принципе, та же статистика верна и для MLM, и для любого бизнеса. Посмотрите на эту статистику.

В чём причина? Причина не в том, что какой-то конкретный бизнес не работает.

В любом виде бизнеса статистика тех, у кого не получается – одна и та же (примерно). Это говорит о том, что не тот или иной бизнес является неработающим. А о том, что очень мало людей способны, как говорит Андрей, взять себя в руки и разобраться.

Ключевой момент – разобраться. Очень много людей начинает бизнес – мы говорим не только об MLM, а вообще о бизнесе – не разобравшись. Что-то где-то узнали, что-то где-то услышали, кто-то что-то где-то порекомендовал. И они начинают.

Естественно, не получается, потому что отсутствуют комплексные знания. Естественно, человек разочаровывается. Но это абсолютно не значит, что у него не получилось. Если бы он продолжал дальше, у него бы получилось.

**Андрей Девитт:** Да-да-да!

**Михаил Зуев:** И как раз ключевой момент – это наличие комплексных знаний и настойчивость. Настойчивость и умение совладать с собой, умение преодолевать проблемы.

Потому что те проблемы, даже в бизнесе, которые мы встречаем на пути, они есть не от того, что так придумано, не от того, что чем бы человек ни занялся, он должен пройти через какие-то круги ада, как многие об этом говорят.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Потому что на самом деле те трудности, с которыми мы сталкиваемся (это, конечно, из области психологии уже, но всё равно) – эти вещи помогают, и в самой проблеме часто заключён ответ.

Просто люди не хотят этого видеть, не имеют терпения и настойчивости. Но это самое важное. Но не менее важно наличие комплексных знаний.

Некоторое время назад, когда я впервые познакомился с Андреем, вместе с ним мы общались на тему сетевого бизнеса.

И решили в этой сфере предоставить людям определённое руководство, которое помогло бы им пройти эти начальные стадии и выйти на определённый уровень успеха, чтобы с этих позиций уже взлетать дальше.

Потому как сетевой бизнес – это, естественно, та вещь, которая у многих пользуется незаслуженной славой, потому что у кого-то не получилось, кому-то сказали, что это не работает...

Мы решили исправить ситуацию и подготовить обучающий курс, который помогал бы абсолютно каждому человеку, если он действительно не просто изучит эту информацию, а применит её, добиться серьёзных успехов в MLM.

И первая часть курса абсолютно бесплатна. Она небольшая, называется «Введение в сетевой маркетинг». Совсем скоро вы получите ссылку на официальный сайт, где сможете подписаться, получить эти уроки и просмотреть. Следите за новостями.

Что вам даст этот курс?

Это не просто какой-то бесплатный курс ради курса, где рассказываются какие-то банальные вещи. Нет. Это совсем другое.

Это то самое руководство, которое помогает получить необходимые начальные знания. Андрей всё это проходил на своём опыте методом проб и ошибок. Потому что на тот момент не было таких комплексных обучающих курсов, они начали появляться только сейчас. И один из них мы горды вам представить.

Итак, «Введение в сетевой маркетинг». Из этого курса вы получите необходимые начальные знания, которые помогут вам добиться первых результатов.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



И, конечно, самая главная и самая основная обучающая часть — это видеокурс на DVD, которая называется «Технология успеха в MLM». Это тот курс, который готовился командой нашего издательства вместе с Андреем на протяжении нескольких месяцев.

Несколько месяцев напряжённой непрерывной работы — мы подготавливали этот курс, чтобы он увидел свет и помог не только тем людям, которые хотят попробовать себя в MLM-бизнесе, но и тем, кто начал в нём свою деятельность, но не получил результатов и разочаровался.

И вот как раз сейчас я хочу попросить тебя, Андрей: расскажи вкратце, что побудило тебя записать этот курс, и чем он уникален? Чем он отличается от других методик и почему его на самом деле необходимо изучить каждому?

**Андрей Девитт:** Спасибо, Михаил. Я сейчас вспоминаю, как я сам начинал. Я ощущал, даже когда уже было принято решение, даже после поездки своей первой, что абсолютно недостаточно информации.

А я ещё привык к тому, чтобы информация была полная, чёткая, чтобы много её было и в удобной форме... Информации мало, она вся разрозненная. Потом я научился её находить, и помогли, конечно, спонсоры. Но её изучение требовало огромного количества времени.

Во всё хотелось вникнуть, всё понять.

И непонятно было, что важнее, что приоритетнее? Как расставлять приоритеты? У всех времени в обрез, и спросить можно только тогда, когда ты с вопросом познакомился — уточнить, так или не так.

Не всегда спонсоры могут передать знания, которыми они владеют, потому что это ещё и жизнь, это надо прожить. Сначала этот опыт надо получить, а потом у них спрашивать.

Так вот, когда прошёл этап усвоения этих знаний, пришла другая потребность — это всё проанализировать и разложить по полочкам. И это, наверно, был основной движущий мотив для того, чтобы сделать курс.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Записать качественный материал для того, чтобы понимать, на какой платформе я сегодня нахожусь, на какой платформе находится моя группа, а от какой платформы отталкиваться дальше.

Что курс представляет собой?

Это такой комплекс, особенно с теми дополнительными материалами, которые в нём есть, позволяющий из одного места получить всю необходимую информацию. По крайней мере, пока вы растёте до уровня директора, вам этой информации достаточно, независимо от того, в какой компании вы находитесь.

Если к этому вы ещё приложите информацию о ваших продуктах, о вашей компании, независимо от того, российская она, американская, европейская или азиатская, этого будет достаточно для того, чтобы дорасти до квалификации директора.

Она может называться по-разному в разных компаниях, но это уже серьёзный уровень, когда лидер имеет несколько организаций в разных частях страны или в разных странах, и уже имеет серьёзный доход в 1500-3000 долларов.

Кратко о разделах.

Как выбрать компанию своей мечты? Какие типы компаний на рынке есть, как они классифицируются? И как из этого огромного числа компаний выбрать. Более 5000 официально зарегистрировано только в Direct Selling Association в соответствии с законодательством США. Я уже не говорю о том количестве компаний, которые на нашем, постсоветском, пространстве существуют.

Затем – как правильно стартовать. Именно правильно, для того, чтобы этот старт планировал ваш дальнейший рост.

Затем – один из важных вопросов: что такое информационная воронка и что такое сортировочный конвейер. Это сама суть этого бизнеса, что это не бизнес продажи, это бизнес информационного обмена, это рекомендательный бизнес. Здесь раскрывается сама его суть.

И несколько концепций основных, на которые опирается сетевой бизнес. Их две: это концепция дубликации и правило рычага. Они раскрыты в этом курсе.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Во второй части курса даются навыки, которые необходимы на начальном этапе. Это, разумеется, основной навык – проведение рекрутинговых встреч.

Как этому научиться и как это делать? Как проводить презентации, бизнес-брифинги и стартовые тренинги компаний? Потом есть мантра сетевого: что является повседневной работой сетевого, что нужно делать в этой профессии ежедневно для того, чтобы прийти к успеху?

И разбирается роль ошибок. Я кратко скажу, что они обязательно есть у всех. И ошибки здесь рассматриваются как основа для дальнейшего роста.

Пока вы будете смотреть курс, пройдёт какое-то время, возможно, значительное. И третья часть курса – больше лидерская часть. В ней можно взглянуть на то, каким вы можете стать через 90 дней, через год, возможно – через 2 или 3, у каждого своя скорость, она абсолютно не должна быть похожа на скорость вашего лидера или партнёров.

У каждого, кто подключается, своя скорость. Быстрее или медленнее – это личное решение каждого. Здесь разбирается структура организации. Как организованы миллиардные компании, почему они такими являются и что именно их отличает (кроме самого продукта) от компаний, которые не растут или растут очень медленно.

Так же раскрыт вопрос организации дистрибьюторских центров. Это очень важный лидерский вопрос. Даже если у вас ещё нет своего дистрибьюторского центра и вы в чей-то входите, вы можете посмотреть, как именно нужно организовывать.

Кроме того, я в курсе раскрываю вопрос, почему вы заинтересованы в том, чтобы у вас было как можно больше лидеров.

В сетевом бизнесе очень много людей приходит из корпоративного бизнеса, в котором правило одно: начальник всегда прав, и он получает большую зарплату. Именно поэтому ему не интересно, чтобы кто-то рядом с ним рос. Здесь обратная ситуация, и почему вы заинтересованы в том, чтобы у вас было как можно больше лидеров, раскрывается как раз в третьей, лидерской части.

Ну и в заключении мы ещё раз пройдёмся по всем затронутым темам.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Естественной частью самого курса стали дополнительные материалы.

Это очень глубокие по своему содержанию фильмы таких специалистов и таких звёзд, как Рэнди Грейнджер, Эрик Уорри и других американских лидеров. Я считаю, что это – неотъемлемая составляющая курса, и их надо обязательно посмотреть.

А может быть, кому-то даже эти материалы будут в первую очередь интересны. Они здесь есть, и что самое важное – это всё в одном месте, всё можно сразу посмотреть.

Единственное, что я хочу сказать. Материал этого курса достаточно ёмкий. Лучше его смотреть по графику. Не нужно углубляться в него материал сразу, и за несколько дней пытаться всё просмотреть.

Я себя вспоминаю. На протяжении 3-4 месяцев, пока я разбирался с материалом (а может быть и больше), моя семья до 3-4 часов ночи не спала. Всё время было заполнено вот этим поглощением материала, поиском его. Это очень большой пласт, и нужно планомерно подойти к тому, чтобы его освоить.

Всё в своё время придёт. Никогда ничего не будет раньше времени и позже. Все навыки освоятся, и всё будет так, как должно быть.

Спасибо!

**Михаил Зуев:** Спасибо, Андрей! И переходя к заключительному вопросу... Ты сейчас отлично описал, что входит в курс.

Подводя итог, что ты можешь сказать насчёт того, какие конкретно выгоды получит человек, просмотревший твой курс?

Потому что мы разрабатывали твой курс с расчётом на то, что он подходит и ориентируется сразу на несколько категорий людей: тех, кто только задумывается о создании MLM-бизнеса, тех, кто начал в нём путь успешно, тех, кто начал путь неудачно и тех, кто добился достаточно приличного уровня дохода и развития.

И чем будет полезен курс для каждой конкретной категории слушателей?

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



**Андрей Девитт:** Для первой категории – для тех, кто принимает решение сегодня и рассматривает для себя несколько вариантов, в том числе сетевой бизнес, курс будет полезен тем, что он поможет определиться: это действительно нужно человеку? Это его или не его бизнес.

Из материалов курса это очень хорошо понятно. Понятно, что делать, сколько за это получать и сколько на это тратить времени. Если это человеку интересно, он сможет в этом разобраться, он это поймёт.

Для тех, кто уже определился и выбрал сетевой бизнес как сферу своей деятельности, первый совет – ничего не бросать из того, чем уже занимаетесь. Продолжать текущую деятельность. Наравне с этим, набирать опыт и развиваться.

Для них курс будет полезен тем, что здесь в одном месте собрана система – абсолютно рабочая, полная, лучшая на сегодня. Потому что эта система Рэнди Гейджа в её последнем варианте. Она постоянно дорабатывается и изменяется.

Рэнди Гейдж, как я уже говорил, об этом знает и с этим соглашается. Эта система – рабочая, она эффективна, она приводит к значительному расширению группы, которая начала расти с одного человека. И это – полная система.

Такую рабочую систему получают люди, которые уже приняли для себя решение.

И курс полезен тем людям, которые добились серьёзных результатов, лидерам, имеющим доход (по моей информации, для российских сетевиков доход в 3-5 тыс. долларов ежемесячно, для европейских и штатовских сетевиков эти цифры выше – от 10 тыс. долларов).

Тем экспертам, специалистам, которые уже достигли этой квалификации, будет интересно сверить свою систему с этой. Что-то, может быть, взять для себя, почерпнуть какие-то знания.

Профессиональные сетевики – люди открытые, и всегда анализирующие свою деятельность, берущие всё, что интересно, у других. Я это знаю, они охотно делятся своим опытом и берут на вооружение всё, что эффективно, всё что работает.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Здесь есть, что воспринять, есть, что взять для себя, и им это будет интересно. Ну и также сверить свою скорость, посмотреть, какими инструментами, какими технологиями пользуется сегодня структура ведущего мирового сетевика.

**Михаил Зуев:** Спасибо, Андрей! Ну и, переходя плавно к заключению (я нарушу свою традицию и не буду говорить большое мотивирующее заключение), я скажу лишь несколько слов.

На самом деле, проект, который называется «Технология успеха в MLM» – это та вещь, которую невозможно даже описать в рамках даже продолжительного интервью.

Это на самом деле очень мощная система, которая практически впервые представлена сегодня в этом курсе.

Этот курс – первый на сегодня проект, который представил систему массам.

Если вам близка тема MLM, если вы работаете уже в сетевом маркетинге или хотите начать свою карьеру в это бизнесе, он вас привлекает, вам просто необходимо изучить эту информацию.

Потому как, изучив все эти материалы, можно смело гарантировать, что у вас не может не получиться. Конечно, если вы не просто прослушаете этот курс, а примените всё то, о чём будет говорить Андрей.

У вас просто не может не получиться таких же результатов, которых добился Андрей. А об этом мы уже говорили в начале интервью: у Андрея на сегодня многотысячная структура.

Конечно, в первую очередь, курс будет полезен и тем, кто только хочется начать MLM-бизнес. Но я также призываю пройти его и тех людей, которые начали бизнес, но потерпели неудачу, что-то не получилось, и из-за этого бросил бизнес.

Этот курс поможет вам вернуться и не упустить тот шанс, который сегодня даёт сетевой бизнес.

Это поистине потрясающие возможности в плане личного благосостояния, в плане личностного развития и совершенствования. Он поможет вам вернуться в этот бизнес и добиться там успеха.

# ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА В МЛМ



Ну а если вы уже являетесь действующим лидером с успешными результатами, вы определённо получите новый толчок к ещё большим вершинам, ещё большим скоростям в этом бизнесе.

Что же, у нас на этом всё.

Андрей, я благодарю тебя за то, что ты нашёл время, за это замечательное интервью. Я благодарю всех наших слушателей, спасибо вам за внимание. Мы с Андреем прощаемся с вами.

До новых встреч в эфире!

**Андрей Девитт:** Спасибо, Михаил! Счастливо!